



## Сергей Говоров, MGP center:

### «ЛУЧШАЯ РЕКЛАМА – ЭТО РЕПУТАЦИЯ!»

**Ч**то вы подумаете, если услышите, что юристы некоей фирмы выигрывают 99% судебных дел? Скорее всего, решите, что это рекламная уловка, а на самом деле всё, конечно, не так. Однако жизнь богаче наших представлений о ней! Мы побеседовали с генеральным директором юридической компании MGP center Сергеем Говоровым.

– **Сергей Николаевич, компания MGP center позиционирует себя как «юридический бутик». В торговле бутик – небольшой узкоспециализированный магазин с ограниченным кругом клиентов, продающий дорогую модную одежду или украшения. Но какое это имеет отношение к юриспруденции? Что вы вкладываете в данное определение?**

– Прежде всего, оно указывает на эксклюзивность оказываемых нами услуг в узких профильных сегментах. Этот термин, редко, но используемый для определения юридических компаний, даёт нашим потенциальным клиентам намёк на то, что они могут рассчитывать на высокую компетенцию и отличное качество в рамках чёткого круга вопросов.

– **«Товар», который вы предлагаете, действительно говорит об узкоспециализированном подходе: это, во-первых, услуги по оптимизации налога на имущество предприятий, во-вторых – консалтинговая деятельность в сфере интеллектуального права. Но ведь, казалось бы, данные специализации ничем не связаны?**

– Действительно, это абсолютно разные отрасли права, не пересекающиеся. Они были выбраны нами потому, что именно в них у компании был наработан самый большой и качественный опыт.

– **В чём преимущества фокусировки на небольшом количестве направлений?**

– Узкая специализация даёт возможность максимально сконцентрироваться на де-

тальном изучении соответствующих законов и подзаконных актов, судебной практики, тенденций в правоприменении той или иной нормы, что, в свою очередь, позволяет нам достигать наилучших результатов – как для клиентов, так и для компании.

Мы не берёмся за вопросы, проблемы и темы, в которых не чувствуем себя стопроцентно уверенными, прежде всего в нашей полезности для обратившегося клиента! На нашем сайте можно найти ссылки на ряд надёжных компаний-партнёров. Если нам предлагают вопросы, в которых мы считаем себя не столь эффективными, как они, то рекомендуем обратиться к коллегам. Считаем неэтичным лукавить с клиентами. Да и любой проигрыш отрицательно влияет на репутацию, а истории успеха ценятся высоко. Уверен: лучшая реклама для юридической компании – это известность и репутация в конкретных кругах!

Некоторые юристы берутся за многие вопросы под лозунгом «Сначала ввяжемся в драку, а после посмотрим!». Мы же придерживаемся консервативного подхода и предварительно очень тщательно, притом зачастую бесплатно (!), изучаем вопрос, с которым к нам обратились, прежде чем взяться за него и предложить пути решения.

В свою очередь, и наши партнёры, когда проблемы клиентов лежат в области наших компетенций, рекомендуют нас. И от подобной стратегии Win-win выигрывают все, включая клиента.

– **Заголовок «Оптимизация налога на имущество» подразумевает целый**

**ряд подзаголовков, а действия для достижения этой цели очень вариативны. Какие пути решения проблем вы можете предложить клиентам, какие подходы?**

– Слово «оптимизация» воспринимается двояко, а словосочетание «оптимизация налогообложения» в последние годы и вовсе приобрело сомнительный флёр в публичном восприятии. Все тактики, применяемые MGP center для уменьшения налогового бремени клиентов, имеют подтверждение вступившими в силу судебными решениями (вплоть до Верховного суда РФ) либо подтверждаются административными решениями госорганов. Мы сразу предупреждаем клиентов, что работам только в правовом поле. И им советуем поступать так же!

Надо учитывать и то, что за последние годы существенно усилился контроль налоговой, усовершенствовались методики фискального учёта. Кроме того, средним и крупным компаниям (каковыми в массе своей являются наши клиенты) просто невыгодно использовать методы, способные привести к приостановкам деятельности, чреватые серьёзными затратами. Да это и просто не в их стиле.

Вместе с тем предприниматели умеют считать деньги и не упустят возможности сэкономить, чтобы направить освободившиеся средства на развитие компании. И, сталкиваясь с необоснованными переплатами по налогам, они обращаются к нам.

Ныне существует много законных способов сократить подобные расходы. Это широкий спектр налоговых льгот,

установленных и Налоговым кодексом РФ, и законодательством Москвы; наработана отличная судебная практика. Мы на данной теме специализируемся и знаем все методы и решения, ведущие к успеху.

К примеру, на предприятии, как правило, есть так называемое заводоуправление, где размещаются администрация и разные службы. По устоявшейся практике такие здания в Москве зачастую относятся к офисно-административным, что увеличивает налог на имущество в несколько раз. У нас наработана хорошая практика по признанию таких решений ошибочными, и здесь мы можем предложить методику, следуя которой уверенно достигаем успеха со 100%-ной вероятностью.

К нам обращаются также архитектурные и конструкторские бюро, медицинские компании, чьи здания относят к административно-офисным, тогда как они являются, по сути, научно-производственными. Эту несправедливость приходится устранять через суд.

В том же положении находятся телерадиокомпании, производящие нематериальную продукцию – как раз объект интеллектуальных прав. Их здания тоже зачастую попадают в перечень объектов, налог по которым взимается по кадастровой, а не по балансовой стоимости. Однако и в этом случае есть хорошие перспективы для уменьшения сумм налога в рамках нашего профиля, здесь можно и нужно аргументировать свою позицию и отстаивать права в суде!

**– Ваши юристы разработали особые методики, благодаря которым клиенты MGP center выигрывают 99% судебных дел...**

– Услышав такую цифру, можно подумать, что это просто реклама. Но это точные данные, ставшие реальностью благодаря двум составляющим.

Во-первых – тщательная предварительная проработка вопроса. Зачастую наш потенциальный клиент не тратит на неё ни рубля. Если мы видим, что задача недостижима, то прямо говорим об этом. В результате количество наших проигрышей за годы существования компании – 1 раз, который и даёт оставшийся 1%.

Вторая составляющая успеха – использование собственного ноу-хау, определённого рода независимая экспертиза фактического использования здания. У нас разработана собственная методика, есть экспертная группа, уже 5 лет работающая по данному направлению. Эти экспертные отчёты принимались и принимаются в качестве независимого объективного доказательства позиций клиента Московским городским судом, Верховным судом РФ, а с прошлой осени – апелляционными и кассационными судами общей юрисдикции.

**– MGP center оказывает также консультационные услуги в области интеллектуальной собственности, создания и охраны результатов интеллектуальной деятельности, специализируясь на таких объектах, как товарные знаки и промышленные образцы. Расскажите об этом направлении.**

– Начну со свежего примера. Текущий год, к сожалению, проходит под знаком коронавируса, в начале весны в стране чувствовалась нехватка антисептиков. Ряд предприятий решил начать производство антисептических средств на основе спирта или хлора. Возник вопрос товарных наименований для этих средств. Кое-кто совершал ошибки, вкладывая средства в создание подобного рода товаров, их дизайн, рекламу и производство, но потом вдруг оказывалось, что товар с таким или сходным до степени смешения названием уже существует!

Мы всегда предупреждаем бизнес: перед тем как запустить новый продукт или бренд, проводите тщательную проверку в системах Роспатента, исключив вероятность, что ваше название или графическое изображение дублирует существующие товарные знаки. Чтобы не получилось, что вы нарушаете чьи-то интеллектуальные права, учитывая, что у нас хорошо работает закон о конкуренции и штрафы существенные.

**– Проверить, не нарушает ли он чьи-то права, бизнесмен может своими силами? Или лучше обратиться к специалистам?**

– Реестры Роспатента открыты, и, в принципе, 60% информации можно получить самостоятельно. Но оставшиеся 40% – довольно много. К тому же у предпринимателя один из важнейших ресурсов – время. А услуга эта довольно распространена и стоит недорого. В MGP center есть эксперты, специализирующиеся на данном направлении.

**– А с мелким бизнесом вы работаете? Назовите несколько наиболее заметных ваших клиентов. Из каких они регионов? Расширять географию деятельности компании не планируете?**

– Пока наша деятельность сосредоточена в Москве и регионе. Собственно, аббревиатура «МГП» означает «московская городская практика»: предприятия, составляющие пул наших клиентов, в основном представляют промышленность Москвы, в том числе её новых территорий. Дело в том, что проблематика, которой мы занимаемся в сфере оптимизации налога на имущество, актуальна лишь для нескольких регионов. Помимо Москвы, назову Башкортостан, Ульяновскую область, Пермский край. Это объясняется региональным законодательством и теми

подходами, что закреплены в нормативно-правовых актах.

За эти годы мы успешно сотрудничали с АО «Институт пластмасс им. Г. С. Петрова», АО «Союзцветметавтоматика», ЗАО Фирма «Черёмушки», ПАО НПО «Наука», АО «Московский электромашиностроительный завод памяти революции 1905 года» и рядом других предприятий. Но встречаются среди них и собственники относительно небольших зданий, сдающие их в аренду, чьи арендаторы занимаются производственной, научной или медицинской деятельностью. Они обращаются к нам, так как для бизнеса их категории существенное уменьшение налогов часто бывает решающим.

А если говорить о стартапах, такие клиенты сосредоточены во второй сфере нашей деятельности. Ведь они образуются, как правило, вокруг новой идеи, уникальность которой необходимо проверить.

**– Каковы планы компании на ближайшие годы?**

– Мы готовы к новым задачам! Например, недавно выиграла в Арбитражном суде Москвы процесс по оспариванию акта обследования здания, составленного Госинспекцией по недвижимости г. Москвы. Это второй известный на сегодня подобный случай: считалось, что документ оспорить невозможно. Суды стояли на том, что можно оспаривать правовые последствия, но не сам акт. Но мы нашли способ и хотим довести дело до финальной победы – успеха нашего клиента в достижении подтверждённого судом меньшего размера сумм уплачиваемого налога на имущество.

Другая возможная сфера нашего внимания – проблематика пересечения территорий предприятий, компаний, а иногда и жилых домов, с территориями уличной дорожной сети. В 2006 году была утверждена новая карта уличной дорожной сети, и теперь зачастую тротуары, улицы, газоны накладываются на территории не только промышленных компаний, но даже жилых домов. На сегодня формально это является нарушением. Хозяев могут попросить устранить его, подвинув забор и уменьшив территорию, которая исторически исконно занималась предприятием, либо регулярно выставлять штраф за якобы незаконное использование участка уличной дорожной сети. Мы сейчас думаем, что можем предложить владельцам таких территорий по этой проблематике. Разумеется, мы продолжим развитие линейки услуг для наших коллег из производственной, научной и иных сфер бизнеса, ведь развитие – синоним самой жизни!

**Беседовала  
Елена Александрова**

**W**hat do you think if you hear that the lawyers of a certain firm win 99% of court cases? Most likely, you decide that this is an advertising gimmick, but in reality, of course, everything is not so. However, life is greater than our ideas about it!

We spoke with Sergei Govorov, CEO of the MGP center law firm.

**Sergey Govorov,**

**MGP center:**

**“THE BEST  
ADVERTISEMENT  
IS REPUTATION!”**



– *Sergey Nikolaevich, MGP center positions itself as a “legal boutique”. In trade, a boutique is a small, highly specialized store with a limited number of customers that sells expensive fashionable clothes or jewelry. But what does this have to do with jurisprudence? What do you mean by this definition?*

– First of all, it indicates the exclusivity of our services in narrow specialized segments. This term, rarely, but used to define law firms, gives our potential clients a hint that they can expect high competence and excellent quality within a clear range of issues.

– *The “product” that you offer really speaks of a highly specialized approach: firstly, it is services for optimizing the tax on the property of enterprises, and secondly, consulting in the field of intellectual law. But it would seem that these specializations are not connected in any way?*

– Indeed, these are completely different branches of law that do not overlap. We chose them because it was in them that the company gained the largest and highest quality experience.

– *What are the advantages of focusing on a small number of directions?*

– Narrow specialization makes it possible to concentrate as much as possible on a

detailed study of the relevant laws and regulations, judicial practice, trends in the enforcement of a particular norm, which, in turn, allows us to achieve the best results – both for clients and for the company.

We do not tackle questions, problems and topics in which we do not feel 100% sure, first of all, in our usefulness for the client! On our website you can find links to a number of reliable partner companies. If we are asked questions in which we consider ourselves not as effective as they are, we recommend that you contact our colleagues. We consider it unethical to dissemble with clients. And any failure negatively affects the reputation, and success stories are highly valued. I am sure: the best advertisement for a law firm is fame and reputation in specific circles!

Some lawyers tackle many questions under the slogan “First we get into a fight, and then we’ll see!” We adhere to a conservative approach and in advance very carefully, moreover, often for free (!) study the issue with which we were contacted, before tackling it and suggesting solutions.

In turn, our partners recommend us when the problems of customers lie in the area of our competence. And everyone benefits from this win-win strategy, including the client.

– *The heading “Property Tax Optimizing” implies a number of subheadings, and the*

*steps to achieve this goal are highly variable. What solutions can you offer to clients, what approaches?*

– The word “optimization” is perceived in two ways, and the phrase “tax optimization” in recent years has acquired a dubious flair in public perception. All tactics used by MGP center to reduce the tax burden of clients are confirmed by court decisions that have come into force (up to the Supreme Court of the Russian Federation) or are confirmed by administrative decisions of government agencies. We immediately warn clients that we work only in the legal field. And we advise them to do the same!

It should be borne in mind that in recent years tax control has significantly increased, and fiscal accounting methods have improved. In addition, it is simply unprofitable for medium and large companies (which our clients are for the most part) to use methods that can lead to business interruptions, fraught with serious costs. It’s just not their style.

At the same time, entrepreneurs know how to count money and will not miss the opportunity to save money in order to direct the freed up funds to the development of the company. And, faced with unreasonable tax overpayments, they turn to us.

There are now many legal ways to cut these costs. This is a wide range of tax benefits

established by both the Tax Code of the Russian Federation and the legislation of Moscow; excellent court practice has been developed. We specialize in this topic and know all the methods and solutions leading to success.

For example, in an enterprise, as a rule, there is a so-called factory management, where the administration and various services are located. According to established practice, such buildings in Moscow are often classified as office and administrative buildings, which increases the property tax several times. We have a good practice in recognizing such decisions as erroneous, and here we can offer a methodology, following which we confidently achieve success with 100% probability.

We are also approached by architectural and design bureaus, medical companies, whose buildings are classified as administrative and office buildings, while they are, in fact, research and production. This injustice has to be eliminated through the courts.

Television and radio companies producing intangible products are in the same position – just the object of intellectual rights. Their buildings are also often included in the list of objects, the tax on which is levied on the cadastral, and not on the book value. However, in this case, there are good prospects for reducing the amount of tax within the framework of our profile, here you can and should argue your position and defend your rights in court!

**– Your lawyers have developed special methods, thanks to which MGP center clients win 99% of court cases...**

– Hearing such a figure, you might think that this is just an advertisement. But this is accurate data that became reality due to two components.

First, a thorough preliminary study of the issue. Often, our potential client does not spend a single ruble on it. If we see that the task is unattainable, then we directly speak about it. As a result, the number of our losses over the years of the company's existence is 1 case, which gives the remaining 1%.

The second component of success is the use of our own know-how, a certain kind of independent examination of the actual use of the building. We have developed our own methodology, we have an expert group that has been working in this area for 5 years. These expert reports were and are accepted as independent objective evidence of the client's position by the Moscow City Court, the Supreme Court of the Russian Federation, and since last autumn – by the courts of appeal and cassation courts of general jurisdiction.

**– MGP center also provides consulting services in the field of intellectual property, creation and protection of the results of**

**intellectual activity, specializing in such objects as trademarks and industrial designs. Tell us about this line of business.**

– I'll start with a recent example. The current year, unfortunately, is under the sign of the coronavirus; at the beginning of spring, there was a shortage of antiseptics in the country. A number of enterprises decided to start production of antiseptics based on alcohol or chlorine. There was a question of trade names for these products. Some people made mistakes when investing in the creation of this kind of goods, their design, advertising and production, but then suddenly it turned out that a product with the same or similar name to the point of confusion already exists!

We always warn businesses: before launching a new product or brand, conduct a thorough check in the systems of Rospatent, excluding the possibility that your name or graphic image duplicates existing trademarks. So that it does not turn out that you are violating someone's intellectual rights, given that competition law works well for us and the fines are substantial.

**– Can businessmen check if they violate someone's rights on their own? Or is it better to turn to specialists?**

– Rospatent registries are open, and, in principle, 60% of information can be obtained independently. But the remaining 40% is quite a lot. In addition, an entrepreneur has one of the most important resources – time. And this service is quite widespread and inexpensive. The MGP center has experts specializing in this area.

**– Do you work with a small business? What are some of your most visible clients? What regions are they from? Do you plan to expand the geography of the company?**

– So far, our activities are concentrated in Moscow and the region. Actually, the abbreviation "MGP" means "Moskovskaya Gorodskaya Praktika" ("Moscow city practice"): the enterprises that make up the pool of our clients mainly represent the industry of Moscow, including its new territories. The fact is that the problems we are dealing with in the field of property

tax optimization are relevant only for a few regions. In addition to Moscow, I will name Bashkortostan, the Ulyanovsk region, the Perm region. This is explained by regional lawmaking and those approaches that are enshrined in regulatory legal acts.

Over the years, we have successfully cooperated with JSC Institut plastmass im. G. S. Petrova, JSC Soyuzsvetmetavtomatika, CJSC Firm Cheremushki, PJSC NPO Nauka, JSC Moskovskiy Elektromashinostroitelnny Zavod Pamyati Revolyutsii 1905 Goda and a number of other enterprises. But among them there are also owners of relatively small buildings, renting them out, whose tenants are engaged in industrial, scientific or medical activities. They turn to us, because for businesses in their category, significant tax cuts are often decisive.

And if we talk about startups, such clients are concentrated in the second area of our activity. After all, they are formed, as a rule, around a new idea, the uniqueness of which must be checked.

**– What are the company's plans for the coming years?**

– We are ready for new challenges! For example, we have recently won in the Moscow Arbitration Court a process challenging an act of inspection of a building drawn up by the Moscow State Real Estate Inspectorate. This is the second such case known to date: it was believed that the document could not be disputed. The courts stood on the fact that it is possible to challenge the legal consequences, but not the act itself. But we have found a way and we want to bring the matter to the final victory – the success of our client in achieving a smaller amount of property tax, confirmed by the court.

Another possible area of our attention is the problem of cutting off the territories of enterprises, companies, and sometimes residential buildings, with the territories of the street road network. In 2006, a new map of the street road network was approved, and now often sidewalks, streets, lawns are superimposed on the territory of not only industrial companies, but even residential buildings. Today, this is formally a violation. The owners can be asked to remove it by moving the fence and reducing the area that historically was originally occupied by the enterprise, or regularly impose fines for allegedly illegal use of a section of the street road network. We now think that we can offer the owners of such territories on this issue. Of course, we will continue to develop a range of services for our colleagues from the industrial, scientific and other areas of business, because development is synonymous with life itself!



**Interviewed  
by Elena Alexandrova**

Russian Business Guide  
www.rbgmedia.ru

Деловое издание, рассказывающее о развитии, отраслях, перспективах, персоналиях бизнеса в России и за рубежом.  
12+

Учредитель и издатель:

ООО «БИЗНЕС-ДИАЛОГ МЕДИА»

при поддержке ТПП РФ

Редакционная группа:

Максим Фатеев, Вадим Винокуров,

Наталья Чернышова

Главный редактор:

Мария Сергеевна Суворовская

Редактор номера:

София Антоновна Коршунова

Заместитель директора по коммерческим вопросам:

Ирина Владимировна Длугач

Дизайн/вёрстка: Александр Лобов

Перевод: Мария Ключко

Отпечатано в типографии ООО «ВИВА-СТАР»,

г. Москва, ул. Электrozаводская, д. 20, стр. 3.

Материалы, отмеченные значком R или «РЕКЛАМА»,

публикуются на правах рекламы. Мнение авторов

не обязательно должно совпадать с мнением

редакции. Перепечатка материалов

и их использование в любой форме

допускается только с разрешения редакции

издания «Бизнес-Диалог Медиа».

Рукописи не рецензируются и не возвращаются.

Адрес редакции:

143966, Московская область,

г. Реутов, ул. Победы, д. 2, пом. 1, комн. 23.

E-mail: mail@b-d-m.ru

Тел.: +7 (495) 730 55 50 (доб. 5700)

Издатель: ООО «Бизнес-Диалог Медиа».

Зарегистрировано Федеральной службой по надзору в

сфере связи, информационных технологий и массовых

коммуникаций. Свидетельство о регистрации

средства массовой информации ПИ № ФС77-65967

от 6 июня 2016.

Russian Business Guide № 23/114 Октябрь 2020

Подписано в печать 13.10.2020 г.

Тираж: 30000

Цена свободная.

Использованы фотографии:

Александр Юрьевич Падежов

Russian Business Guide

www.rbgmedia.ru

Business publication about development, industries,

prospects, business personalities in Russia and abroad.

12+

Founder and publisher:

BUSINESS DIALOG MEDIA LLC

with the support of the CCI of Russia

Editing Group: Maxim Fateev,

Vadim Vinokurov, Natalia Chernyshova

The editor-in-chief: Maria Sergeevna Suvorovskaya

Managing Editor: Sofiya Antonovna Korshunova

Deputy Marketing Director: Irina Vladimirovna Dlugach

Designer: Alexandr Lobov

Translation: Maria Klyuchko

Printed in the printing house of VIVASTAR LLC, Moscow,

ul. Electrozavodskaya, 20, building 3.

Materials marked R or "ADVERTISING" are published

as advertising. The opinion of the authors does

not necessarily coincide with the editorial opinion.

Reprinting of materials and their use in any form is

allowed only with the permission of the editorial office

of the publication Business-Dialog Media.

Materials are not reviewed and returned.

Address: 23-1-2 ul. Pobedi, Reutov,

the Moscow region, 143966

e-mail: mail@b-d-m.ru

tel.: +7 (495) 730 55 50, доб. 5700

Publisher: Business-Dialog Media LLC

Registered by the Federal Service for Supervision of

Communications, Information Technology, and Mass

Media. The mass media registration certificate

PI # FS77-65967 from June 6, 2016.

Russian Business Guide № 23/114 October 2020

Passed for printing on 13.10.2020

Edition: 30000 copies

Open price

Photos used: Padezhov Alexander Yuryevich

## ОФИЦИАЛЬНО. OFFICIALLY

- 3 ПОВЫШАЯ КАЧЕСТВО КОНСУЛЬТАЦИОННЫХ УСЛУГ  
IMPROVING THE QUALITY OF CONSULTING SERVICES

## ЛИЦО С ОБЛОЖКИ. COVER STORY

- 4 КОМАНДА ПРОФЕССИОНАЛОВ ДЛЯ ЛЮБОГО БИЗНЕСА  
A TEAM OF PROFESSIONALS FOR ANY BUSINESS

## ЛИДЕРЫ ОТРАСЛИ. INDUSTRY LEADERS

- 10 АНДРЕЙ КНЯЗЕВ: «АДВОКАТ ЗАЩИЩАЕТ ТОЛЬКО ЧЕЛОВЕКА»  
ANDREY KNYAZEV: "A LAWYER PROTECTS ONLY A PERSON"
- 14 «СОФОНОВ, РОМАНЬКО И ПАРТНЁРЫ»: «ОТ ЛУЧШИХ ЮРИДИЧЕСКИХ ФИРМ  
В РЕГИОНЕ – К ЛУЧШИМ В СТРАНЕ!»  
SOPHONOV, ROMANKO AND PARTNERS: "FROM THE BEST LAW FIRMS  
IN THE REGION – TO THE BEST IN THE COUNTRY!"
- 18 ЛЮБОВЬ БЕЛИНА, СБ «ЗАЩИТА»: «НАМ ВАЖНА СУДЬБА КАЖДОГО КЛИЕНТА!»  
LYUBOV BELINA, SB ZASCHITA: "WE CARE ABOUT THE DESTINY  
OF EVERY CLIENT!"
- 22 СЕРГЕЙ ГОВОРОВ, MGP CENTER: «ЛУЧШАЯ РЕКЛАМА – ЭТО РЕПУТАЦИЯ!»  
SERGEY GOVOROV, MGP CENTER: "THE BEST ADVERTISEMENT IS REPUTATION!"
- 26 ЮРИДИЧЕСКАЯ ПОМОЩЬ БЕЗ ТРУДНОСТЕЙ ПЕРЕВОДА  
LEGAL ASSISTANCE WITHOUT PROBLEMS OF INTERPRETATION

## ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА. IN THE FIRST PERSON

- 30 СВЕТЛАНА ЛУКИНСКАЯ: «НИЧТО ТАК НЕ ВСЕЛЯЕТ УВЕРЕННОСТИ ПЕРЕД  
ПРОВЕРЯЮЩИМИ, КАК ЗАРАНЕЕ ПРОВЕДЁННАЯ НЕЗАВИСИМАЯ  
ЭКСПЕРТИЗА БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЁТНОСТИ»  
SVETLANA LUKINSKAYA: "NOTHING GIVES YOU MORE CONFIDENCE  
BEFORE AUDITORS THAN A PRE-ARRANGED INDEPENDENT EXAMINATION  
OF ACCOUNTING REPORTS."
- 32 ВЕРХ ПОРЯДОЧНОСТИ И ОТВЕТСТВЕННОСТИ  
THE ULTIMATE HONESTY AND RESPONSIBILITY
- 34 ЮРИДИЧЕСКИЙ БИЗНЕС В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ  
LEGAL BUSINESS IN RUSSIA: PROBLEMS AND PROSPECTS FOR DEVELOPMENT
- 38 ОЛЕГ ИВАНОВ: «МЫ ПОМОГАЕМ СООТВЕТСТВОВАТЬ ТРЕБОВАНИЯМ!»  
OLEG IVANOV: "WE HELP YOU WITH THE COMPLIANCE!"

## ИНДЕКС КАЧЕСТВА. QUALITY INDEX

- 44 ГК «АМИРА»: ВСЕ ГРАНИ СВЕТА  
GC AMIRA: ALL FACETS OF THE WORLD
- 50 ОЛЕГ ЖЕРЕБЦОВ: «СОЛОФАРМ» ДОЛЖЕН РАБОТАТЬ ВО ВСЕХ СТРАНАХ  
И КОНКУРИРОВАТЬ СО ВСЕМИ КОМПАНИЯМИ»  
OLEG ZHEREBTSOV: "SOLOPHARM SHOULD WORK IN ALL COUNTRIES  
AND COMPETE WITH ALL COMPANIES"

Карта распространения печатной и электронной версии по структурам и ведомствам:  
83 администрации губернаторов РФ;  
88 региональных торгово-промышленных палат; 36 корпораций развития регионов; Торгово-промышленная палата Российской Федерации;  
Правительства регионов;

**Деловые советы:**

- Российско-Японский деловой совет
- НП «Российско-Китайский деловой совет»
- АНО «Российско-Турецкий деловой совет»
- Российско-Южнокорейский деловой совет
- НП «Деловой совет по сотрудничеству с Индией»
- Российско-Таиландский деловой совет
- Российско-Иранский деловой совет
- АНО «Деловой совет по сотрудничеству с Афганистаном»
- НП «Деловой совет по сотрудничеству с Вьетнамом»
- Российско-Сингапурский деловой совет
- Деловой совет по сотрудничеству с Индонезией
- Деловой совет по сотрудничеству с Пакистаном
- Российско-Филиппинский деловой совет
- Комитет по экономическому сотрудничеству со странами Азии и Океании
- Деловой совет по сотрудничеству с Малайзией
- Совет предпринимателей Россия-Аргентина
- Деловой совет Россия-Бразилия
- Деловой совет Россия-Куба
- Комитет предпринимателей Россия-Мексика
- Российско-Чилийский деловой совет
- Деловой совет БРИКС
- Деловой совет ШОС

**Зарубежные ТПП:**

- ТПП Азербайджанской Республики
- ТПП Республики Армения
- Белорусская ТПП
- Внешнеторговая палата Казахстана
- ТПП Кыргызской Республики
- ТПП Республики Молдова
- ТПП Республики Таджикистан
- ТПП Республики Туркменистан
- ТПП Республика Узбекистан
- ТПП Украины
- ТПП Грузии
- Федеральная палата экономики Австрии
- Союз ТПП Албании
- Бельгийско-Люксембургская торговая палата
- Болгарская Торгово-промышленная палата
- Болгаро-Российская Торгово-промышленная палата
- Внешнеторговая палата Боснии и Герцеговины
- Венгерская Торгово-промышленная палата
- Объединение торгово-промышленных палат Германии

- Федерация торговых палат Израиля
- Федерация индийских ТПП
- Исландская торговая палата
- Торговая палата Испании
- Латвийская Торгово-промышленная палата
- Ассоциация торгово-промышленных и ремесленных палат Литвы
- Конференция промышленников Литвы
- Македонско-Российская Торгово-промышленная палата
- Норвежско-Российская торговая палата (НРТП)
- Польская хозяйственная палата
- Российско-Германская внешнеторговая палата
- Хозяйственная палата Сербии
- Словацкая Торгово-промышленная палата
- Торгово-промышленная палата Республики Словения
- Союз палат и бирж Турции (ТОВВ)
- Центральная торговая палата Финляндии
- Хозяйственная палата Хорватии
- Экономическая палата Чешской Республики
- Хозяйственная палата Черногории (ХПЧ)
- Российско-Британская торговая палата
- Итало-Российская торговая палата
- Представительство хозяйственной палаты Сербии в Москве
- Представительство Норвежско-Российской торговой палаты в Москве
- Представительство хозяйственной палаты Хорватии в России
- Представительство Болгаро-Российской ТПП в России
- Всемирная федерация торговых палат
- Российский национальный комитет Международной торговой палаты
- Ассоциация торгово-промышленных палат европейских стран «Европалата»
- Конфедерация ТПП стран АТР
- Азиатский форум БОАО (BAF)

**Федеральные ведомства:**

- Федеральное агентство по делам Содружества Независимых Государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству (Россотрудничество)
- Федеральная служба по военно-техническому сотрудничеству (ФСВТС России)
- Федеральная служба по техническому и экспортному контролю Российской Федерации (ФСТЭК России)
- Федеральная служба исполнения наказаний (ФСИН России)
- Федеральная служба судебных приставов (ФССП России)
- Федеральная служба по надзору в сфере здравоохранения (Росздравнадзор)
- Федеральное медико-биологическое агентство (ФМБА России)
- Федеральное агентство по туризму (Ростуризм)
- Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор)
- Федеральное агентство по делам молодёжи (Росмолодёжь)
- Федеральная служба по гидрометеоро-

- логии и мониторингу окружающей среды (Росгидромет)
- Федеральная служба по надзору в сфере природопользования (Росприроднадзор)
- Федеральное агентство водных ресурсов (Росводресурсы)
- Федеральное агентство лесного хозяйства (Рослесхоз)
- Федеральное агентство по недропользованию (Роснедра)
- Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт)
- Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)
- Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям (Роспечать)
- Федеральное агентство связи (Россвязь)
- Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору (Россельхознадзор)
- Федеральное агентство по рыболовству (Росрыболовство)
- Федеральная служба по надзору в сфере транспорта (Ространснадзор)
- Федеральное агентство воздушного транспорта (Росавиация)
- Федеральное дорожное агентство (Росавтодор)
- Федеральное агентство железнодорожного транспорта (Росжелдор)
- Федеральное агентство морского и речного транспорта (Росморречфлот)
- Федеральная служба по труду и занятости (Роструд)
- Федеральная налоговая служба (ФНС России)
- Федеральная таможенная служба (ФТС России)
- Федеральное казначейство (Казначейство России)
- Федеральная служба по аккредитации (Росаккредитация)
- Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии (Росреестр)
- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент)
- Федеральное агентство по управлению государственным имуществом (Росимущество)
- Посольство Австралии
- Посольство Австрийской Республики
- Посольство Аргентинской Республики
- Посольство Исламской Республики Афганистан
- Посольство Королевства Бельгии
- Торговое представительство Венгрии
- Генеральное консульство Франции
- Торговое представительство Египта
- Торговое представительство Малайзии
- Торговое представительство Южной Кореи
- Торговое представительство Румынии
- Торговое представительство Сингапура
- Торговое представительство Словацкой Республики
- Торгово-экономический отдел торгового представительства посольства Таиланда.

Russian B  
www.rbf  
Деловое  
отрасль  
Росси  
12+

Учредит  
ООО  
при по  
Редакт  
Максим  
Наталья  
Главный  
Мария  
Софья  
Замест  
Ирина  
Дизайн  
Перевод  
Отпечат  
г. Моск  
Матери  
публику  
не обяза  
редакти  
и их исп  
допуска  
издание  
Рукопи  
Адрес р  
143966,  
г. Реуто  
E-mail: m  
Тел: +7  
Издате  
Зорези  
сфере с  
комму  
средств  
от 6 ш  
Russian B  
Подпис  
Тираж: 3  
Цена св  
Исполн  
Алексан

Russian B  
www.rbf  
Business p  
prospect  
12+

Founder:  
BUSINES  
with the  
Editing:  
Vadim  
The edito  
Managing  
Deputy M  
Designer:  
Translati  
Printed in  
ul. Electro  
Materials  
as advert  
not neces  
Reprintin  
allowed o  
of the pu  
Materials  
Address: 2  
the Mosc  
e-mail: m  
tel: +7 (4  
Publisher  
Registered  
Communi  
Media. Th  
PI # FS77-4  
Russian B  
Passed for  
Edition: 3  
Open pri  
Photos us

Business DIALOG Media

# RBCG

Russian Business Guide

23/114 Октябрь 2020



With the  
support of the  
CCI of Russia

[www.tpprf.ru](http://www.tpprf.ru) •

12+

**ГК «АМИРА»:  
ВСЕ ГРАНИ  
СВЕТА**

**Андрей Князев:**  
«Адвокат защищает  
только человека»

**Олег Иванов:**  
«Мы помогаем  
соответствовать  
требованиям!»

ENG + РУС



**ВАСИЛИЙ ВАЮКИН,**

адвокат, управляющий партнёр TAXmanager:

**«ДЛЯ TAXMANAGER ПРЕЖДЕ ВСЕГО  
ВАЖНА РЕПУТАЦИЯ»**